

La tiranÃa del algoritmo: a>I

Por **Nahuel Ayestaran**

Paradojas del deseo en la adolescencia/juventud actual

1. La crisis del lazo social: del desencuentro digital a la dictadura del consumo

La pÃ©rdida actual de referencias en el ordenamiento social promueve cada vez mÃ¡s el desamparo de los sujetos; pruebas de esto avizoramos en nuestra clÃnica cotidiana. El efecto del avance tecnolÃ³gico, junto con la expansiÃ³n digital, fomenta un desencuentro inÃ©dito del cuerpo a cuerpo, lo que degrada la orientaciÃ³n del deseo de los sujetos contemporÃ¡neos, de manera mÃ¡s marcada en los jÃ³venes y adolescentes de la Ã©poca actual. En esta coyuntura, Ã‰ric Laurent manifiesta que los sujetos han perdido la confianza en la tradiciÃ³n y en las costumbres. Esto desencadena una serie de fenÃ³menos que la sociologÃa ha aislado bajo categorÃas como la Â«fatiga de sÃÂ» o el Â«crepÃºsculo del deberÂ», tÃ©rminos que ponen de manifiesto el desmesurado peso de la reinvenciÃ³n individual que cada sujeto debe soportar. Por su parte, Byung-Chul Han establece una diferencia fundamental que determina la condiciÃ³n de la subjetividad de nuestra Ã©poca: para el filÃ³sofo surcoreano, la sociedad contemporÃ¡nea ha sufrido un cambio de paradigma fundamental. Se ha dejado atrÃ¡s la sociedad disciplinaria, propia de la modernidad clÃ¡sica, para entrar de lleno en la que Ã©l denomina Â«sociedad del rendimientoÂ». La sociedad disciplinaria funcionaba mediante la negatividad: el no, la prohibiciÃ³n, la regla y la muralla; mientras que la sociedad actual funciona mediante la positividad, eliminando las prohibiciones. Esta transformaciÃ³n social acarrea una reestructuraciÃ³n completa en el devenir de los sujetos. Marshall McLuhan, pensador de la comunicaciÃ³n, considera que esta mutaciÃ³n se produjo cuando Â«la humanidad alfabÃ©tica dio paso a las generaciones videoelectrÃ³nicas y digitalesÂ». En consecuencia, comenzÃ³ a ser masivo que los cachorros humanos recibieran mÃ¡s signos a travÃ©s de una pantalla que de un cuerpo vivo.

Desde la perspectiva del psicoanÃ¡lisis, esta encrucijada se explica a partir de la mÃ¡xima expresada por Jacques Lacan en *RadiofonÃa*: Â« El ascenso al cenit social del objeto a Â». La sÃntesis esgrimida en la frase expresa las transformaciones del siglo XXI que repercuten en el lazo social y en las subjetividades. El ascenso de este objeto a la cima de lo social determina el paso de la identificaciÃ³n al consumo. En lugar de definirse por grandes ideales polÃticos, religiosos o familiares, la inserciÃ³n

social del sujeto hoy se logra a travÃ©s de lo que consume y posee. El mercado como proveedor ofrece objetos que prometen suturar la incomodidad que promueve la angustia, fomentando asÃ comportamientos compulsivos. Esta Â«dictadura del plus de gozarÂ» conlleva consecuencias devastadoras, tales como el individualismo extremo, la disoluciÃ³n de los lazos y una modificaciÃ³n en el modo en que nos vinculamos con nuestro propio cuerpo.

En su curso *El Otro que no existe y sus comitÃ©s de Ã©tica*, Jacques-Alain Miller ubica que, a partir del eclipse del ideal (desde el cual se suele explicar la crisis contemporÃ¡nea de la identificaciÃ³n), el plus de gozar encarnado en objetos de consumo, sustancias y *gadgets* ha pasado a predominar sobre el Ideal del Yo. En consonancia con Byung-Chul Han, Miller seÃ±ala que, en el pasado, la identificaciÃ³n simbÃ³lica al ideal mantenÃa un orden social autoritario y disciplinario que sostenÃa la inserciÃ³n social del sujeto. En la Ã©poca del Otro que no existe, dicho ideal ha sido reemplazado por el objeto a. De este modo, la antigua sociedad del ideal se ha transformado en una sociedad regida por el imperativo superyoico del consumo, con severas repercusiones en la trama misma del lazo social.

2. AgonÃa del Eros: la fantasÃa sin castraciÃ³n

Volvemos a Byung-Chul Han, quien en su libro *La agonÃa del Eros* seÃ±ala que Â«el neoliberalismo, con sus desinhibidos impulsos narcisistas del yo y del rendimiento, es el infierno de lo igualÂ», una trama solitaria configurada por sujetos progresivamente aislados. El hecho de que el Otro desaparezca es un proceso dramÃ¡tico. De esta manera se produce una degradaciÃ³n del Eros, el cual tiene por condiciÃ³n dirigirse al Otro en sentido enfÃ¡tico. La verdadera experiencia erÃ³tica presupone de manera ineliminable la asimetrÃa y la exterioridad del Otro.

Es precisamente el Eros el concepto que Jacques Lacan retoma para explicar cÃ³mo opera el deseo en el psicoanÃ¡lisis. En su seminario sobre el deseo, Lacan sostiene que el Eros no es un impulso de armonÃa ni de uniÃ³n biolÃ³gica, sino la articulaciÃ³n significante de una falta. El Eros nos atrae hacia el Otro no por lo que el Otro es, sino porque el Otro encarna el enigma de aquello que nos falta.

Si bien el deseo podrÃa ser comprendido como la esencia misma de la persona, paradÃ³jicamente surge a partir del Otro. No hay un sujeto previo que desea: es necesaria la relevancia del Otro y su demanda para introducir al sujeto dentro del mundo del deseo. AsÃ, Â«no hay sujeto mÃ¡s que para un sujetoÂ». Frente a esta necesaria alteridad humana, se comprende que sea Â«tan triste el amor de las cosas, porque las cosas no saben que uno existeÂ».

Para Lacan, el deseo guarda una relaciÃ³n estrecha con la falta y, por ende, con la castraciÃ³n. El psicoanalista llega a definir la castraciÃ³n como Â«el hueso de la funciÃ³n en el deseoÂ», ya que el sujeto no puede situarse en la vÃa del deseo sin asumirse castrado, es decir, sin ceder o perder lo mÃ¡s esencial de su vida. En este punto exacto se evidencia el cortocircuito contemporÃ¡neo: la lÃ³gica de mercado ofrece al sujeto la promesa ilusoria de Â«tenerlo todoÂ» mediante el consumo de objetos, mientras que la reclusiÃ³n en las redes sociales alimenta la fantasÃa de un ecosistema desprovisto de castraciÃ³n.

3. Del aislamiento conectivo al reencuentro con el Otro

Arte y fiesta han mantenido histÃ³ricamente una simbiosis profunda. Como seÃ±alaba Nietzsche, el arte original es, en su esencia, el arte de las fiestas. Nacidas en el seno del culto y del ritual, las obras poseÃan originalmente un valor de culto inestimable. Sin embargo, en la era contemporÃ¡nea el valor de â€œculto sagradoâ€• ha sido desbancado por el valor expositivo y el valor de mercado. De esta manera las obras ya no se integran en la vida festiva comunitaria, sino que se exhiben en museos y vitrinas comerciales. En este escenario, el destino del arte se puede entrelazar con la vida mostrada en las redes sociales.

En el ecosistema digital actual, aquel que no se expone en sus redes virtuales queda relegado a una no-existencia. No obstante, esta hiperconexiÃ³n es paradÃ³jica; estamos cada vez mÃ¡s conectados, pero separados y aislados. Las pantallas nos encierran en nosotros mismos. Pese a ello, a partir del uso de las redes tambiÃ©n se pueden fomentar lazos reales, promover afectos y comunidades que desafÃan la inercia de la lÃ³gica del mercado. Esto permite dar el salto de estar meramente Â«comunicadosÂ» a estar en comÃºn. El historiador AgustÃn J. Valle, en su obra *JamÃ¡s tan cerca*, propone una alternativa emancipatoria frente a la alienaciÃ³n â€œconectivaâ€• mediante movimientos colectivos y presentificantes que pueden ser promovidos en su inicio, a travÃ©s de las redes sociales.

Para concluir pienso que, frente al encierro singular cada vez mayor y el fracaso rotundo de la virtualidad para saciar la necesidad humana de vÃnculo, emergen vÃas privilegiadas de encuentro que pueden ser articuladas desde las redes sociales hacia la presencialidad. En este contexto, el deporte y la cultura se constituyen como Ã¡mbitos clave. Ambos abren un resquicio donde alojar a la juventud, promoviendo el contacto encarnado, el juego compartido y la posible reactivaciÃ³n del deseo.

Obra de Julieta Lucero.

REFERENCIAS

- Ehrenberg, A. (1998). *La fatiga de sÃ mismo: DepresiÃ³n y sociedad*. Nueva VisiÃ³n.
- Han, B.-C. (2012). *La sociedad del cansancio*. Herder.
- Han, B.-C. (2014). *La agonÃa del Eros*. Herder.
- Lacan, J. (2012). RadiofonÃa. En *Otros escritos* (pp. 423-470). PaidÃ³s. (Obra original publicada en 1970).
- Lacan, J. (2014). *El Seminario: Libro 6. El deseo y su interpretaciÃ³n (1958-1959)*. PaidÃ³s.
- Laurent, Ã‰. (2014). *El sentimiento de la vida contemporÃ¡nea*. ColecciÃ³n Diva.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicaciÃ³n: Las extensiones del ser humano* . PaidÃ³s. (Obra original publicada en 1964).
- Miller, J.-A., & Laurent, Ã‰. (2005). *El Otro que no existe y sus comitÃ©s de Ã©tica* (1996-1997). PaidÃ³s.
- Nietzsche, F. (1996). *Humano, demasiado humano*. Akal. (Obra original publicada en 1878).
- Valle, A. J. (2022). *JamÃ¡s tan cerca. La humanidad que armamos con las pantallas*. PaidÃ³s.